PUBLICIDADE DIRIGIDA A MENORES

NAS PLATAFORMAS DE VÍDEO NA INTERNET

incibe_ INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD
is4k INTERNET SEGURA FOR KIDS
Universidad Rey Juan Carlos
insafe
Co-financiado pela União Europeia
O Mecanismo Interligar a Europa
Centro Internet Segura

O **Centro Internet Segura** tem por missão desenvolver uma cultura de uso responsável e consciente da Internet, capacitando os cidadãos para a tomada de decisões informadas e contribuir para o combate às condutas e conteúdos ilegais online.

Centro Internet Segura

www.internetsegura.pt

A versão Portuguesa deste recurso foi traduzida e adaptada pelo Centro Internet Segura.

incibe_ INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD
is4k INTERNET SEGURA FOR KIDS
Universidad Rey Juan Carlos
Centro Internet Segura

A PUBLICIDADE NAS PLATAFORMAS DE VÍDEO NA INTERNET

As plataformas de vídeos são muito populares, também entre os menores.

É habitual que sejam usadas desde **idades muito jovens** para ver vídeos de canções infantis ou desenhos animados e em **idades mais avançadas** para visualizar vídeos sobre videojogos, brinquedos, vídeos musicais, de humor, bricolage, ou seguir figuras que lhes despertem interesse, como outras crianças e adolescentes youtubers.

Nos vídeos online dirigidos a menores encontram-se vários formatos publicitários. Sendo ou não ilícitos, têm sempre influência no desenvolvimento dos menores; nos seus hábitos de consumo, na utilização que fazem da Internet e até na sua segurança e saúde. Por isso, **é recomendável trabalhar a sua capacidade crítica para que sejam capazes de reconhecer e analisar a publicidade presente nos conteúdos que consomem.**

8:24

1,000,000 visitas

O objetivo deste recurso pedagógico é servir de apoio às equipas docentes para trabalharem com os seus/suas alunos/as a análise da publicidade presente nos conteúdos de vídeo na Internet dirigidos a menores.

Esta atividade didática está inspirada e baseada no trabalho prévio "Abre los ojos ante los youtubers : publicidad y derechos" *[Abre os olhos perante os youtubers: publicidade e direitos], de Esther Pastor (Universidad Rey Juan Carlos), Ricardo Vizcaíno-Laorga (Universidad Rey Juan Carlos) y Mª Isabel Serrano Maíllo (Universidad Complutense de Madrid).*

incibe_ INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD
is4k INTERNET SEGURA FORKiDS
Universidad Rey Juan Carlos
Centro Internet Segura

QUE CONHECIMENTOS PRÉVIOS NECESSITO?

Para conduzir a dinâmica proposta neste recurso não é preciso ter conhecimentos técnicos, ainda que seja **conveniente estar familiarizado/a com as plataformas de vídeos online.**

Se, para além disso, conhece o tipo de vídeos que os menores costumam consumir, como gravações de videojogos, unboxing (abrir um produto novo em frente da câmara enquanto se faz uma avaliação), como utilizar diferentes dispositivos, como realizar atividades quotidianas, etc. pode ser mais simples aprofundar as reflexões.

Em caso de dúvida ou se precisar de mais informação sobre as plataformas de vídeos online mais habituais entre os estudantes ou a publicidade que mais consomem, consulte o site **internetsegura.pt** ou contacte de forma gratuita e confidencial a **Linha Internet Segura** do **Centro Internet Segura**.

800 219 090 Linha Internet Segura

8:24

1,000,000 visitas

COMO DEVE SER A PUBLICIDADE?

- Respeitadora dos menores
- Diferenciada de outros conteúdos
- Claramente identificável
- Verdadeira na descrição e nos objectivos
- Leal com a concorrência

O QUE NÃO PODE FAZER A PUBLICIDADE?

- Não pode fazer-se passar por conteúdos informativos ou de entretenimento (publicidade encoberta).
- Não pode induzir em erro ou confusão (publicidade enganosa).
- Não pode recolher dados pessoais de menores sem o consentimento dos pais ou encarregados de educação.
- Não pode promover hábitos pouco saudáveis.

QUE PASSOS E MATERIAIS NECESSITO?

É necessário um dispositivo com ligação à Internet para reproduzir o vídeo do exercício prático associado a esta atividade.

Além disso, cada participante deverá dispôr de uma cópia da ficha para o aluno/a e um lápis ou caneta.

MAIS INFORMAÇÃO NO GUIA:

bit.ly/Guia_Padres

"Los niños ante la publicidad"
(As crianças perante a publicidade)
pela, da Cátedra Extraordinaria de Marketing y Comunicación Infantil y Adolescente da Universidad Complutense de Madrid.

incibe_ INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD
is4k INTERNET SEGURA FOR KiDS
Universidad Rey Juan Carlos
Centro Internet Segura

FICHA DO PROFESSOR/A: PUBLICIDADE DIRIGIDA A MENORES NAS PLATAFORMAS DE VÍDEO NA INTERNET

1. Introdução

Começamos a atividade partindo de uma **série de perguntas e reflexões** para o grupo:

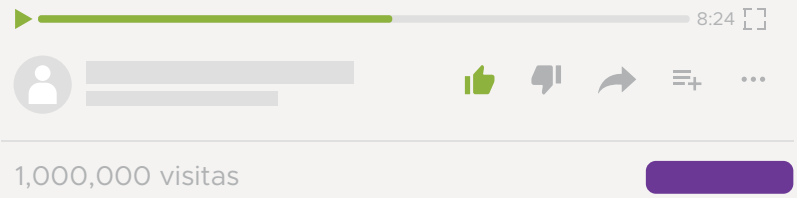
- Que tipo de vídeos gostam de ver na Internet?
- Há algum canal de que gostem particularmente? Subscreveram-no para ver as suas novidades?
- Estão conscientes da publicidade que aparece nesses vídeos? E como a identificam?
- Ao terminar um vídeo, por vezes são mostradas miniaturas de outros; gostam de seguir essas ligações?
- Alguma vez seguiram uma ligação de um vídeo para outra página, perfil de rede social ou loja online?

2. Análise individual de um vídeo

De seguida, informamos que vamos analisar os elementos publicitários que aparecem no vídeo associado a esta atividade internetsegura.pt/publicidade_menores.
Não se trata de um vídeo real, mas sim de um que representa situações que podem ser encontradas nos vídeos que visualizam habitualmente.

Para ajudar a fazer a análise, **cada um/a terá disponível uma cópia da ficha do aluno/a.** É importante que esta seja lida em conjunto para identificar os diferentes elementos a ter em atenção e esclarecer qualquer possível dúvida sobre os termos que aparecem na ficha.

Visualizamos o vídeo 3 vezes, dando algum tempo para anotações depois de cada visualização.



3. Trabalho em pequenos grupos

Dividir os alunos/as em pequenos grupos (2-5 pessoas). O objetivo é que os alunos se ponham de acordo quanto às análises realizadas individualmente sobre o vídeo visualizado.

4. Partilha

Em grupo comenta-se cada um dos pontos da análise.

Caso necessário, pode-se complementar a análise com a identificação de elementos que lhes possam ter passado despercebidos.

De seguida, **pede-se que partilhem a descrição de um vídeo real onde apareçam alguns desses elementos publicitários.**

Por fim, promove-se uma reflexão com **algumas perguntas**:

- Estes elementos publicitários estão habitualmente presentes nos vídeos que vocês vêm?
- A publicidade aparece sempre indentificada como tal?
- Quando é que vos parece que a publicidade é ou não adequada?
- Porque é importante estarmos conscientes da publicidade que vemos?

5. Trabalho com vídeos reais

Este processo de análise também se pode aplicar a vídeos reais.

Pode propôr-se que, individualmente ou em pequenos grupos, analisem em casa, um o vários vídeos para comentarem, posteriormente, na aula.

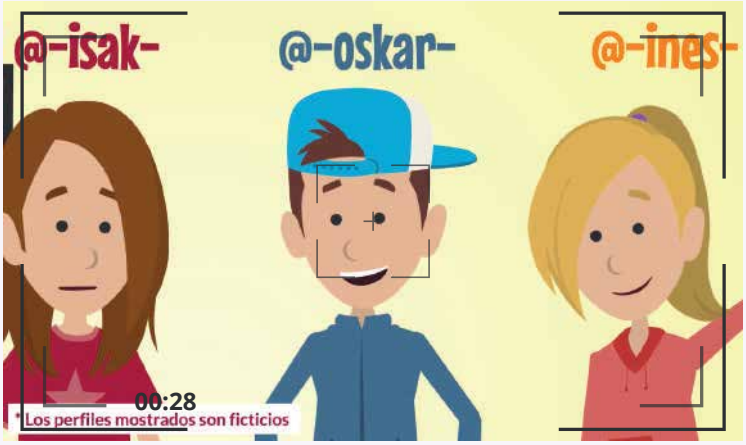
incibe_ INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD
is4k INTERNET SEGURA FOR KiDS
Universidad Rey Juan Carlos
Centro Internet Segura

Solução do exercício prático:

Para ajudar o professor/a na análise do vídeo associado a esta atividade, indicam-se de seguida os elementos publicitários que o vídeo contém.

00:19

Link de subscrição ao canal.



00:28

Interyoutubers (ao longo de todo o vídeo).

Ligação a outros canais de vídeos.

00:34

Identificação de publicidade
(oferta da empresa "Os teus óculos VR").

Unboxing.

Ligação de subscrição ao canal.

00:39

Identificação de publicidade
(oferta da empresa "Os teus óculos VR").

incibe_ INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD
is4k INTERNET SEGURA FOR KiDS
Universidad Rey Juan Carlos
Centro Internet Segura

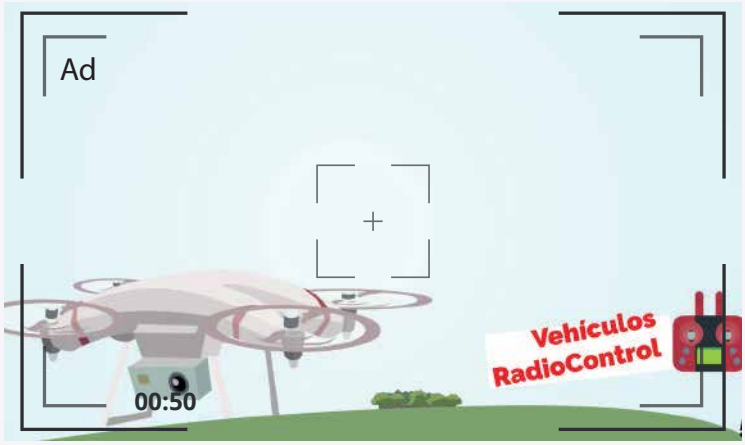
Solução do exercício prático:

Para ajudar o professor/a na análise do vídeo associado a esta atividade, indicam-se de seguida os elementos publicitários que o vídeo contém.

00:46

Banner publicitário com identificação de publicidade (Ad).

Ligação a marcas.



00:50

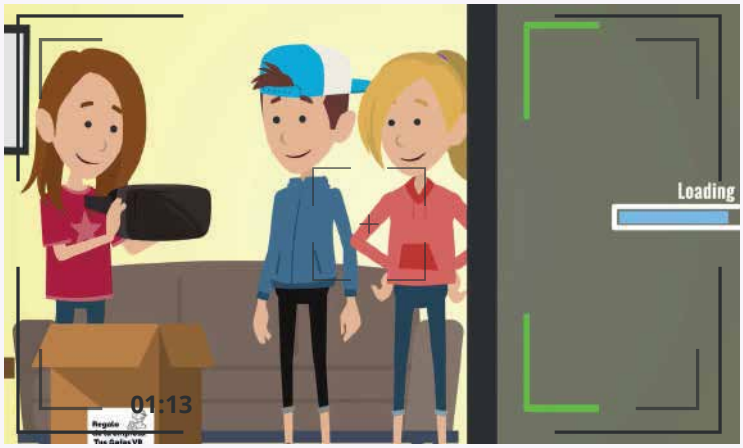
Anúncio intercalado com identificação de publicidade (Ad).

01:04

Identificação de publicidade (venda exclusiva em Hiper Tecnologias).

Ligação a lojas online.

Ligação a marcas.



01:13

Demostração do produto.

incibe_ INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD
is4k INTERNET SEGURA FOR KiDS
Universidad Rey Juan Carlos
Centro Internet Segura

Solução do exercício prático:

Para ajudar o professor/a na análise do vídeo associado a esta atividade, indicam-se de seguida os elementos publicitários que o vídeo contém.

01:26

Jogo.

Ligação a Marketing de afiliados.

01:38

Desafio verbal: “na semana que vem sorteamos uns iguais”.

01:49

Ligação a outros canais de vídeos.

Notas:

incibe_ INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD
is4k INTERNET SEGURA FOR KiDS
Universidad Rey Juan Carlos
Centro Internet Segura

FICHA DO ALUNO/A: PUBLICIDADE DIRIGIDA A MENORES NAS PLATAFORMAS DE VÍDEO NA INTERNET

1. É possível identificar publicidade no vídeo? SIM ☐ NÃO ☐
De que maneira?

_____

_____

_____

_____

2. No vídeo enquadram-se algumas destas categorias de formatos publicitários? Em que momento aproximadamente *(min:seg)* ?

☐ __:__	**Gameplay** *(gravação comentada de um jogo num videojogo)*
☐ __:__	**Unboxing** *(ver como abrem e retiram de uma caixa, montam e põem em funcionamento um produto novo)*
☐ __:__	**Jogo** *(utilizam um ou vários dispositivos, jogos ou brinquedos)*
☐ __:__	**Teste do produto** *(detalham as características e os truques de um produto)*
☐ __:__	***Interyoutubers*** *(vídeos nos quais participam youtubers de diferentes canais)*
☐ __:__	**Desafio** *(realizam concursos ou sorteios com prémio)*
☐ __:__	**Vivencial** *(os youtubers mostram um dia da sua vida, por exemplo, visitar um centro comercial, ir ao parque, etc.)*

Notas:

3. Quais destes recursos de marketing são utilizados no vídeo? E em que momento, aproximadamente? *(min:seg)*?

- [ ] __:__ **Banner publicitário** *(quadro com uma mensagem publicitária que cobre uma parte do vídeo)*
- [ ] __:__ **Anúncio intercalado** *(mensagem publicitária do mesmo tamanho que o vídeo, que se mostra ao interromper a visualização)*
- [ ] __:__ **Ligação a marketing de afiliados** *(venda um produto específico noutra loja online)*
- [ ] __:__ **Ligação a loja online propria** *(venda direta de produtos)*
- [ ] __:__ **Ligação a marcas** *(canais, redes sociais, web de uma marca ou um produto)*
- [ ] __:__ **Ligação a outros canais de vídeos** *(canais próprios, de familiares, colaboradores)*
- [ ] __:__ **Ligações de subscrição ao canal** *(receber notificações com as novidades do canal)*

Conclusões:

Outros apontamentos:

800 219 090 Linha Internet Segura

incibe_ INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD
is4k INTERNET SEGURA FOR KIDS
Universidad Rey Juan Carlos
ins@fe
Co-financiado pela União Europeia
O Mecanismo Interligar a Europa
Centro Internet Segura