

Tu és tu online?

Dia da Internet Mais Segura

O mês de fevereiro foi marcado pelo Dia da Internet Mais Segura. Através de várias campanhas e atividades, celebrou-se uma utilização mais segura, mais consciente e mais saudável da Internet.



Este ano, o Dia da Internet Mais Segura teve lugar a 8 de fevereiro. Em Portugal, o Consórcio do Centro Internet Segura, sob o tema *TU és TU online? Identidade e liberdade digital*, promoveu diferentes iniciativas com o propósito de aumentar a literacia e criar um melhor ambiente digital. A celebração estendeu-se ao resto do mundo, que, tal como em anos anteriores, se mobilizou seguindo o mote europeu *Juntos por uma Internet Melhor*.

A 19.ª edição da efeméride trouxe a debate conceitos e questões como o papel do algoritmo, privacidade online, inteligência artificial, comportamento e tempo online, no webinar *TU és TU online? Identidade e liberdade digital*. O evento áureo do Dia da Internet Mais Segura juntou especialistas de diferentes áreas, entre eles professores, psicólogos e gestores de projetos, jovens atletas e criadores de conteúdos digitais. **"Inculcar a literacia digital nas crianças e nos jovens é o passo mais importante para a mudança"**, foi uma das frases ouvidas no painel de jovens, reforçando aqui o valor do aprendizagem em novas competências.

O webinar, que podes ver em <https://www.youtube.com/watch?v=EJnV-7cwLvck>, terminou com o lançamento da 2.ª temporada do podcast *ZigZaga na Net* em <https://www.rtp.pt/play/zigzag/p5444/e436463/zigzaga-na-net>.

O programa da Rádio Zig Zag, em colaboração com o Consórcio do Centro Internet Segura, alia o entretenimento à pedagogia e à literacia digital.

Juntando o conhecimento à leitura, a anterior temporada refletiu-se, agora, no livro digital com o mesmo nome. O *ZigZaga na Net* dá às crianças dicas de boas práticas, acrescentando-lhes competências para navegarem na Internet com mais segurança.

A identidade e reputação digital subiram a palco no dia 8, com a disponibilização online da peça de teatro *ID a Tua Marca na Net*. Alexandre Silva, Pedro Górgia e Tiago Aldeia são os atores que dão vida à ação, que tem como objetivo sensibilizar, de forma lúdica e pedagógica, para as oportuni-

dades e constrangimentos da utilização dos meios digitais.

Os três atores assumiram, também, o papel de embaixadores do Mês da Internet Mais Segura e partilharam dicas em torno do tema *TU és TU online?*. Terminado o mês de fevereiro, continua a ação do Centro Internet Segura, com o objetivo de informar e tornar a Internet um lugar mais seguro e saudável para as crianças e jovens.



Dia da Internet Mais Segura

Terça-feira | 8 fevereiro | 2022
Juntos por uma Internet melhor
www.saferinternetday.org

